
NEU 50% Kursgelderückerstattung vom Bund

PR-Fachleute eidg. Fachausweis

Vorbereitungslehrgang



Inhaltsverzeichnis

03	Berufsbild / Berufswunsch
03	Zielgruppe
03	Ausbildungsziele
04	Unterrichtsform
04	Benötigte Infrastruktur
04	Startzeitpunkte
05	Lern- und Prüfungsinhalte
08	EducAvanti-Zertifikat + Kursteilnahmebestätigung
09	Kursmodalitäten
10	Lernunterlagen und Unterrichtsmethoden
11	Anmeldung
11	Administrative und fachliche Auskünfte
11	Zulassungsbedingungen für die eidg. Prüfung PF-Fachleute
12	Anmeldeformular und Vertrag
13	AGB's

▲ Berufsbild / Berufswunsch

PR-Fachleute unterstützen die Geschäftsleitung und führen Kommunikationsaufgaben aus. Mit dieser Ausbildung erhalten Sie das „Rüstzeug“, um sich später als Kommunikationsspezialist:in auf höherer Führungsstufe weiterzubilden. Gewandtheit in Wort und Schrift, Engagement, Disziplin und Eigenverantwortung sowie Kontaktfreudigkeit und Talent für das Organisieren der unterschiedlichsten Events sind ideale Voraussetzungen für diesen Beruf.

▲ Zielgruppe

Der Lehrgang eignet sich für Personen, die sich auf die eidg. Berufsprüfung vorbereiten möchten:

- Medienschaffende mit PR-Aufgaben
- Journalisten mit häufiger PR-Tätigkeit
- Werbe- und Marketing-Assistenz sowie SachbearbeiterInnen
- PR-Sekretariatsverantwortliche und -SachbearbeiterInnen
- Einsteiger in die PR-Branche

▲ Ausbildungsziele

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen die Fähigkeiten in konzeptionellem Arbeiten sowie die Planung und Umsetzung von PR-Mitteln und PR-Massnahmen. Ein weiterer Bestandteil des Lernstoffs ist das Kennenlernen von Medien und ihren Eigenheiten. Dazu gehören u.a. mediengerechte Texte sowie der richtige Umgang mit Vertretern von Print- und audiovisuellen Medien. Die Zusammenhänge erfahren und erlernen Sie anhand von zahlreichen Übungen und mittels Praxisbeispielen.

▲ Dozenten

Ihre Dozenten haben langjährige Berufserfahrung und stehen teilweise auch als Experten an den eidgenössischen Prüfungen im Einsatz. Es sind erprobte eDidactics-Dozenten und eLearning-Coaches.

▲ Unterrichtsform

Mittels E-Learning im aktiv betreuten Fernstudium kann die Zeit für die Weiterbildung optimal den individuellen Bedürfnissen der Lernenden angepasst werden. Ein erfolgreicher Kursabschluss erfordert jedoch auch sehr viel Selbstdisziplin. Einige wenige Präsenztermine werden mit der Gruppe vereinbart.

Die Ausbildungsthemen sind in zeitlich gut zu verarbeitende Lerneinheiten aufgeteilt. Die Inhalte werden mittels Fallstudien, Multiple-Choice-Tests und mit Einsendeübungen praxisnah und prüfungsgerecht auf der Lernplattform und in Online-Meetings kontrolliert.

▲ Benötigte Infrastruktur

Computer mit schnellem Internet sowie eine Webcam und ein Headset.

▲ Startzeitpunkte

Im Einzelunterricht jederzeit möglich.

Vorkurs - ca. sechs Monate, falls noch keine Grundlagenkenntnisse in Marketing und Kommunikation in, BWL, VWL, Recht, vorhanden sind. Start jeweils im März für den aktiv betreuten Lehrgang.

Einstieg in den Hauptkurs empfehlenswert mit Vorbildung der oben erwähnten Grundlagenkenntnisse, Start jeweils anfangs September.

Das Aneignen des Grundlagenwissens ist auch im Selbststudium möglich.

Spätester Start im Selbststudium 3 Monate vor Beginn Hauptkurs. Termine Ausbildungsstarts finden Sie auf der Webseite.

Lern- und Prüfungsinhalte

*Vorkurs Grundlagen aktiv betreut

135 Lektionen

8 Onlinemeetings

Inhalte: BWL, VWL, Recht, Marketing, Verkauf, Werbung, Distribution, Pricing, Rechnungswesen. Details im Lehrgang MarKom.

Hauptkurs PR-Fachleute aktiv betreut

*Vorkurs nur, falls Grundlagenwissen aufgearbeitet werden müsste.

275 Lektionen

15 Onlinemeetings

Aktiv betreutes Fernstudium – anhand ausführlich beschriebener Praxisbeispiele. Mit E-Books und einer zusätzlichen Printausgabe. Eidg. Fallstudien, Einsendeübungen in Form von Mini-Cases pro Lernbereich mit persönlicher Rückmeldung des Fachdozenten / der Fachdozentin. Prüfungsorientierte Trainingsmöglichkeiten und zahlreichen Wissenssicherer mit Multiple-Choice-Fragen, interaktive Lernformen und vieles mehr.

Onlinemeetings mit den jeweiligen Dozierenden und der Lerngruppe, dienen dazu, um Verständnisfragen zu klären und um workshopartig Themen zu vertiefen.

Inhalte Hauptkurs PR-Fachleute

30 Lektionen
schriftl. Prüfung
30 Minuten

Grundlagen und Ethik der PR

Prüfungsinhalte*: Grundlagen: PR/Unternehmenskommunikation, deren Ziele und Teilgebiete. Erkennen der Berührungspunkte zu nahen Disziplinen wie Marketing, Marketingkommunikation, Direct Marketing, digitales Marketing, Verkauf und HR im Rahmen der integrierten Kommunikation. Beschreibung der ethischen Grundlagen der PR/Unternehmenskommunikation. Kenntnisse der Grundlagen des Kommunikationsrechts, einschliesslich der Online-Kommunikation und der damit verbundenen Compliance. Fragen zu Grundprinzipien im Bereich „Corporate Social Responsibility (CSR)“. Ethische Verhaltensgrundsätze (Kodizes) kennen. Berufsbilder der PR-Schaffenden, PR-Berufsorganisationen in der Schweiz und im Ausland beschreiben. Instrumente des Kommunikationsmixes darstellen.

30 Lektionen
schriftl. Prüfung
1.5 Stunden

Konzeptionelle Aspekte der PR

Prüfungsinhalte*: Planung und Konzeption für einfache Problemstellungen erarbeiten. Kommunikationsziele zielgruppengerecht formulieren. PR-Programme entwickeln und begründen. Konzeptbezogene Kosten- und Termin-Pläne erstellen.

105 Lektionen
schriftl. Prüfung
3 Stunden

PR-Mittel, PR-Massnahmen und -Kanäle

Prüfungsinhalte*: Situationsanalyse und damit verbundene Aufgabenstellung an die PR/Unternehmenskommunikation in Koordination mit weiteren betroffenen (in den Grundlagen erwähnten) Disziplinen. Realisierung und Produktion von PR-Massnahmen und PR-Mitteln (inkl. audiovisuellen Mitteln) und PR-Veranstaltungen. Bezugs- und Datenquellen, Informationsbeschaffungsmöglichkeiten kennen, fachlich und administrativ korrekter Geschäftsverkehr mit Lieferanten und Spezialisten umsetzen. PR-Massnahmen, PR-Mittel (Print, audiovisuell, und elektronischen Mittel budgetieren, Organisation von Events und Messen. Sponsoring. Interne und externe PR-Anlässe kreieren, terminieren, organisieren und realisieren. Kriterien bezahlter Streuung beschreiben und einordnen. Umsetzung von Konzepten und Aktivitäten im Bereich Unternehmenskommunikation. Identifikation verschiedener projektbezogener Anspruchsgruppen inklusive der klassischen, digitalen/sozialen Medien.

davon
Vertiefung
15 Lektionen
15 Lektionen
15 Lektionen

Vertiefung „Social Media“

Vertiefung „Sponsoring Grundlagen“

Vertiefung „Event-Organisation“

50 Lektionen schriftl. Prüfung 2.5 Stunden	Content - Schreiben und Redigieren Prüfungsinhalte*: Zu konkreten Themenstellungen zielgruppenorientierte Texte formulieren und oder redigieren. Grundsätze für den Textaufbau kennen. Form und Inhalt von Publikationsinhalten zuordnen. Zielgruppengerechtes Abfassen von Texten. Kommunikationsziele aus Vorgaben den Zielgruppen zuordnen. Vorgelegte Texte nach ihrer Verwendbarkeit überprüfen und redigieren.
30 Lektionen mündl.+schriftl. Prüfung integriert in allen Prüfungsteilen	Medienlandschaft Prüfungsinhalte*: Wirkung und Bedeutung der Medien in der Gesellschaft beschreiben und anhand von Beispielen erläutern. Strukturen und Spezifikationen der Schweizer Medienlandschaft darstellen. In der Schweiz tätige Medien und deren Verlagshäuser kennen und Titel zuordnen. Die Möglichkeiten von bezahlter Streuung von PR-Botschaften kennen und die Art der Streuung bestimmen. Bezahlte Streuung von PR-Botschaften planen und budgetieren.
30 Lektionen mündl.+schriftl. Prüfung integriert in allen Prüfungsteilen	Media Relations Prüfungsinhalte*: Den Umgang mit den Medien und deren Mechanismen kennen. Aufbau und Organisation von Medienbeziehungen umsetzen. Kommunikationsziele aus Vorgaben einordnen. Ein Konzept für zielgruppengerechte Medienbeziehungen planen, erarbeiten und umsetzen. Medienrechtliche Belange und Instanzen kennen. Quantitative und qualitative Medienkontrolle realisieren.
5 Lektionen 2 Lektionen 6 Lektionen	Optional - Durchführung nur bei genügender Anmeldung Tagesworkshops: <ul style="list-style-type: none">• Workshop Business-Knigge inkl. Mittagessen• Workshop gepflegtes Auftreten/Business-Stilberatung• Gespräche / Interviews führen und geben, effektivvoll präsentieren

*Quelle Prüfungsinhalte Auszug aus der Wegleitung Prüfungsordnung für PR-Fachleute, ab 2019.

Repetitionen
Abschlussprüfung

Repetition und interne Prüfung

Zielgerichtetes Training.

15 Lektionen

Intensiv-Repetition (online)

Repetition schriftliche Fächer, Grundlagen, Konzept, Produktion von PR-Massnahmen und PR-Mitteln, Kanäle, Medien, Content, Schreiben und Redigieren.

Interne schriftliche Prüfung (online)

Die interne schriftliche Prüfung kann analog den Bedingungen der eidgenössischen Prüfung absolviert werden (7.5 Stunden).

6 Lektionen
je nach Anzahl
Teilnehmer
länger

Interne mündliche Prüfung online

Präsenzunterricht, Repetition mündliche Fächer, "Best practice", Präsentation und Expertengespräch. Die interne mündliche Prüfung kann analog den Bedingungen der eidgenössischen Prüfung absolviert werden (15 Minuten Vorbereitung, 45 Minuten Präsentation und Expertengespräch).

Die interne Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens die Note 4 in allen Prüfungsfächern erreicht wird. Die Resultate sind nach jeder Prüfungsserie für die Studierenden ersichtlich.



EducAvanti Zertifikat und Kursbestätigung

Bei bestandener Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat, das die bestandene interne Prüfung und die Kursteilnahme bestätigt.

Kursmodalitäten Hauptkurs

Voraussetzung Teilnahme am Hauptkurs: Kenntnisse: Marketing, Kommunikation, BWL, VWL und Recht

Gruppen- und Einzelunterricht (aktiv betreut)

Kursstart Hauptkurs	Einzelunterricht, jederzeit möglich. Gruppenunterricht 1x jährlich September.
Kursdauer	12 Monate ab Kursbeginn
Total Lektionen	275 Lektionen / 15 Online-Meetings à 45 Minuten, bei Bedarf, wenige zusätzliche Präsenzveranstaltungen
Teilnehmerzahl	ab 1 Person
Kursort	Wo und wann Sie Zeit haben - online.
Kurstage	Online-Meetings und Medienunterstützung, vereinzelte Präsenzveranstaltungen, Termine nach Absprache
Einzelunterricht	*CHF 14'900 inkl. Lehrmaterial
Gruppenunterricht	*CHF 9'870, aktiv betreutes E-Learning, inkl. Lehrmaterial *plus CHF 150 einmalige Einschreibgebühr,
Ratenzahlung	Ratenzahlung mit kleinem Aufschlag.
Extraeinzelktionen	CHF 130 pro Stunde

Vorkurs Marketing und Kommunikation (optional)

Der Lehrgang PR-Fachleute ist anspruchsvoll. Sie sollten über Grundlagenkenntnisse in Marketing, Kommunikation, VWL, BWL und Recht verfügen. Gerne dürfen Sie sich für einen unverbindlichen und kostenfreien Eintrittstest anmelden, wenn Sie Ihren Wissensstand vorab überprüfen möchten.

Buchen Sie ein individuelles Beratungsgespräch oder nehmen Sie an der Online-Informationsveranstaltung teil.



Intensivseminar / Repetitorium

	Externe Teilnehmende können bei Bedarf das Intensivseminar buchen.
15 Lektionen	Repetitorium und schriftliche Prüfung
6 Lektionen je nach Teilnehmerzahl	Repetitorium und mündliche Prüfung
Kosten	plus CHF 50 einmalige Einschreibgebühr
Optional	CHF 2'400 für Teilnehmende, die nur das Repetitorium buchen
Zertifikat	Alle Betreuungsleistungen wie zusätzliche Einzellektionen können optional dazu gekauft werden.
Rückforderung SBFI	EducAvanti-Zertifikat, beim Bestehen der EducAvanti -Simulations-Prüfung.
	50% des investierten Betrages, werden Ihnen nach Abschluss der eidg. Prüfung beim SBFI zurückbezahlt, sofern Sie die die Plafonierung der Fachausweisausschüttung noch nicht erreicht haben.



Lernunterlagen und Unterrichtsmethoden

Es stehen E-Books und Printausgaben zur Verfügung. Pro Ausbildungsmodul können Sie aktuelle Fachdokumentationen herunterladen. Der Lerntransfer pro Modul wird aktiv moderiert und interaktiv betreut. Durch Anwendungs- und Umsetzungsaufgaben wird der Lerntransfer sichergestellt. Zu Ihrem Account hat nur Ihr Fachdozent und die Administration Zutritt.

Persönlicher Kontakt zu Ihren Fachdozierenden

Von Ihrem Fachdozenten erhalten Sie eine individuelle Antwort zu Ihren Aufgaben und können via Onlinemeetings Fachfragen klären oder Neues zum jeweiligen Themenbereich erfahren. Und Sie profitieren von Themenglossars und Checklisten zum freien Download.

▲ Kursmodelle - Gruppentarife

Mit oder ohne Vorkurs. Vorkurs in Marketing und Kommunikation optional.

18 Mte	CHF	3 oder 6 Monate	CHF	HAUPTKURS	CHF
Betreut MarKom BWL VWL Recht +E.Gebühr 100	2'400	Selbststudium MarKom BWL VWL Recht +Ein.Gebühr 100	990	Individuelle Vorbildung z.B. Anderer Fachausweis, Mittelfachschule oder andres	
Hauptkurs	9'870	Hauptkurs	9'870	Hauptkurs	9'870
	150		150		150
	12'520		11'110		10'020

▲ Anmeldung

Für den Einzelunterricht ist der Start nach Absprache möglich. Für den Gruppenunterricht orientieren Sie sich bitte an den Ausschreibeterminen auf der Webseite.

www.educavanti.ch

Administrative und fachliche Auskünfte

EducAvanti GmbH (Onlinecenter)

Béatrice Marti Lehrgangsleitung

Haselweg 23, CH-3700 Spiez

Telefon 076 349 00 60 / oder E-Mail: info@educavanti.ch

Anmeldevorgang

Die Anmeldung erfolgt schriftlich mittels Formulars und der Bezahlung des Lehrgangs.

Das ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular kann gescannt und per Mail eingesendet werden. Online-Buchungen sind auch direkt über den Shop auf der Webseite

www.educavanti.ch möglich.

Zulassungsbedingungen für die PR-Fachleuteprüfung

SPRG-Prüfungssekretariat

Schlossmatte 12, CH-3600 Thun

Tel. 033 439 50 26 E-Mail: pk@prsuiss.ch

Anmeldeformular und Vertrag

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden einen integralen Bestandteil dieses Vertrages. Als Teilnehmer/in belege ich den angekreuzten Lehrgang und erkläre mich mit den Zahlungsmodalitäten sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden. Eine Kursbestätigung erhalte ich zusammen mit der Vertragskopie.

Name / Vorname _____

Adresse _____

Plz, Ort, Land _____

Tel. Privat _____

Tel. Geschäft _____

Tel. Mobile _____

E-Mail _____

Geburtsdatum _____

Heimatort _____

Beruf _____

Arbeitgeber _____

- Aktiv betreutes E-Learning ab 2 Personen CHF 9'870. inkl. Lehrmaterial, plus Einschreibgebühr CHF 150. (Nur Hauptkurs)
- Einzelunterricht, aktiv betreutes E-Learning, CHF 14'900. inkl. Lehrmaterial, plus Einschreibgebühr CHF 150. (Nur Hauptkurs)
- Optional: Vorkurs Marketing und Kommunikation mit EducAvanti-Zertifikat (6 Monate)
- Vorkurs: Marketing und Kommunikation Selbststudium CHF 990 inkl. Lehrmaterial, plus Einschreibgebühr CHF 100.
- Vorkurs: Marketing und Kommunikation betreut, Gruppenunterricht CHF 2400 inkl. Lehrmaterial, plus Einschreibgebühr CHF 100. Einzelunterricht auf Anfrage.
- *Ratenzahlungen mit kleinem Zuschlag. Information im Sekretariat.
- _____

Wie sind Sie auf unser Angebot aufmerksam geworden?

Ort, Datum:

Unterschrift:

▲ Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)

Anmeldung Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und vor Kursbeginn bestätigt.

Kurskosten und Zahlungsmodus Das Kursgeld, resp. die erste Monatsrate inkl. Einschreibegebühr ist spätestens 10 Tage vor Kursbeginn fällig. Der Kursraum wird erst nach der Bezahlung freigeschaltet. Ratenzahlungen sind jeweils zum 28. des laufenden Monats als Dauerauftrag zu überweisen. Für Basis- und Fachseminare ist keine Teilzahlung möglich.

Preise Mit allen Schweizer Vertragspartnern wird in Schweizer Franken abgerechnet. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. Mit Partnern aus dem Ausland kann in Euro abgerechnet werden.

Kursleistungen Das Dozententeam von EducAvanti unterstützt und begleitet die Teilnehmenden zielgerichtet auf ihrem Ausbildungsweg. Alle Teilnehmer haben während des Kurses Zutritt zur betreuten Lernplattform.

Mindestteilnehmerzahl Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl können die Kurse auf Wunsch gegen einen Aufpreis durchgeführt werden. Bei Nichtdurchführung des Lehrgangs wird das Kursgeld zurückerstattet.

Studienverlängerung nur bei E-Learning/Fernunterricht Im Falle eines begründeten Unterbruchs des Lehrgangs kann die Studiendauer mit individueller Betreuung im Anschluss des gebuchten Lehrgangs um maximal 6 Monate oder bei Fachausweislehrgängen 12 Monate verlängert werden. Es gelten die vereinbarten Monatsraten.

Annullation / Rücktritt / Kündigung Mittels eingeschriebenem Brief kann bis 30 Tage vor Kursbeginn kostenlos zurückgetreten werden - ausgenommen die Einschreibegebühr von CHF 100. Diese wird für den administrativen Aufwand in Rechnung zurückbehalten. Abstufung bei weiteren Rücktritten. 29. – 8. Tag vor Kursbeginn 50% des Kursgeldes plus Einschreibegebühr. 7 Tage vor Kursbeginn oder kürzer sind 100% der Kurskosten plus Einschreibegebühr fällig. Bei vorzeitigem Kursabbruch entfällt die Rückzahlung des Kursgeldes. Für Ferien, Militär, Krankheit und berufsbedingte Abwesenheit etc. kann kein Abzug vom Schulgeld gemacht werden. Für Krankheit, Unfall kann eine Annullationskostenversicherung bei der Allianz abgeschlossen werden.

Kurszertifikat Als Nachweis für Ihre Leistungen erhalten Sie das EducAvanti-Kurszertifikat. Dies bedingt allerdings den erfolgreichen Abschluss der internen Prüfung. Bei Nichtbestehen der Schlussprüfung wird ein Kursattest ausgestellt.

Versicherung / Haftpflicht EducAvanti haftet nicht für Verlust oder Diebstahl während den Präsenztagen. Der Abschluss einer Haftpflicht sowie einer Unfallversicherung ist Sache der Kursteilnehmer.

Datenschutz Informationen zum Umgang mit Ihren Daten und zum Datenschutz finden Sie unter: <https://educavanti.ch/datenschutzerklaerung/>

Vertragsbedingungen und Gerichtsstand Die allgemeinen Vertragsbedingungen gelten ab 8.8.2008 und sind bis auf weiteres gültig. Sie sind Bestandteil der Anmeldung zu einem Ausbildungslehrgang. Mit der Unterschrift der Kursteilnehmerin, des Kursteilnehmers auf dem Anmeldeformular werden diese akzeptiert. Gerichtsstand: Gerichtskreis Frutigen-Niedersimmental.