

	<p>Content: Schreiben und Redigieren!</p> <p>Wie schreibe ich Medientexte, Blogs und für Social-Media-Kanäle?</p>
Kursbeschreibung	<p>Es gibt kein Patentrezept, sondern nur Anhaltspunkte für gutes Schreiben. Im täglichen Leben sprechen wir in der Regel die Dialektsprache. In gewissem Sinne ist unsere Umgangssprache gegenüber der deutschen Schriftsprache jedoch eine Fremdsprache: Sowohl in der Wortwahl als auch in der Grammatik existieren wesentliche Unterschiede. Häufig ist die Anlehnung an den Dialekt auch in der Schriftsprache spürbar. Dies verraten insbesondere falsche Satzstellungen, Fallfehler oder unkorrekte Ausdrücke. Der Kurs Schreiben und Redigieren hilft, typische Fehler zu vermeiden und den persönlichen Schreibstil zu verbessern.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alles über Wörter, Verben und Substantive. • Über kurze, lange, Neben-, Haupt- und Schachtelsätze. • Die wichtigsten Hilfsmittel beim Schreiben. • Texte redigieren. • Schreiben für die Webseite und Social Media-Kanäle, Storytelling • Aufbau eines Medienartikels. • Schreiben von Mediencommuniqués (Pressemitteilungen)
Methode	Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben der Medienarbeit. Zwei Onlinemeetings mit dem Dozenten.
Dauer	2 Monate
Lektionen	50 Lektionen, 2 Monate 1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive E-Learning, optional.
Lehrmittel	Moodle E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.
Kosten	Total: CHF 885. *Gruppentarif ab 2 Personen. Einzelunterricht: CHF 998. Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.
Nächste Kurse	Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: https://educavanti.ch Einzelunterricht Start jederzeit.

Weitere Kurse	<p>30 Lektionen: Erfolgreiches Sponsoring Grundlagen</p> <p>90 Lektionen: Sponsoring Management</p> <p>30 Lektionen: Medienbeziehungen aufbauen und pflegen.</p> <p>30 Lektionen: Medienlandschaft, Eigenheiten kennen und erfolgreich für die PR-Arbeit einsetzen.</p> <p>30 Lektionen: Effektvolle PR-Events planen und realisieren.</p> <p>30 Lektionen: PR-Konzepte erarbeiten.</p> <p>30 Lektionen: Audiovisuelle Medien selbst herstellen.</p> <p>30 Lektionen: Krisenkommunikation.</p>
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.
Motto:	Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!