

Digitales Marketing für Marketing und Verkauf

Kursbeschreibung

Digitales Marketing ist heute essenziell für die Vertriebsplanung und ein wichtiger Teil jeder Marketingstrategie. Denn über E-Commerce und Social-Media werden Produkte und Dienstleistungen online präsentiert und angeboten. Auch Ihre Kundenakquise startet heute oftmals online. Über Suchanfragen bei Google, Bannerwerbung oder Social Media werden potenzielle Kunden auf Ihre Marke und Ihre Produkte aufmerksam gemacht. Hier gilt es über gutes Onlinemarketing, einen positiven Eindruck zu hinterlassen.

Instrumente des Digitalen Marketings sind unter anderem: Content-Marketing, Affiliate Marketing, Suchmaschinen-Marketing, Display-Werbung, E-Mail-Marketing sowie Social Media. Schwerpunkt der Ausbildung Digitales Marketing ist unter anderem die Entwicklung eines individuellen digitalen Kommunikationskonzeptes. Sie befassen sich mit Themen wie Suchmaschinen-Optimierung SEO, Suchmaschinen-Werbung SEA mit dem Festlegen von Kampagnenzielen, Setzen von Keywords, Controlling-Werkzeuge, Aufbau und Pflege von Influencer-Marketing, Online-Public Relations, Aufbau eines Redaktionsplanes und Planung der Zusammenarbeit mit externen Online-Dienstleistern.

Als Teildisziplin des Marketings wird Onlinemarketing immer wichtiger und ist in fast allen Branchen zwingend einzusetzen, um im Marketing und Vertrieb erfolgreich sein zu wollen. In dieser aktiv betreuten E-Learning-Ausbildung trainieren an zahlreichen Fallbeispielen und arbeiten an eigenen Beispielen aus ihrer persönlichen Berufspraxis. Themenschwerpunkte

- Grundlagen des digitalen Marketings.
- Instrumente des digitalen Marketings. Content, SEO, Affiliate, Influencer uvm.
- Analyse im digitalen Marketing.
- Planung im digitalen Marketing.
- Umsetzung im digitalen Marketing, Suchmaschinen.
- Kontrolle im digitalen Marketing.
- Trends und Thesen im digitalen Marketing.
- Transfer der gelernten Theorie in die eigene Praxis.

Methode	Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben des digitalen Marketings.
Zielgruppe	Personen, die bereits eine klassische Vorbildung aus Marketing und Verkauf haben.
Dauer	2 Monate
Lektionen	50 Lektionen. 2 Onlinemeetings mit dem Fachdozenten. Zusätzlich: 1 Lektion Einführung in den virtuellen Lernraum und das aktive eLearning.
Lehrmittel	Print- und E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.
Kosten	CHF 910. *Gruppentarif ab 2 Personen. Einzelunterricht: CHF 1210. Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.
Lehrmittel	Die Modulausbildung und die Lehrmittel sind auf die Ausbildung der Schweizerischen Vereinigung der Führungsausbildung SVF-ASFC ausgerichtet.
Nächste Kurse	Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: https://educavanti.ch Einzelunterricht Start jederzeit.
Weitere Kurse	90 Lektionen: Integrierte Kommunikation digital. 60 Lektionen: Informatik für Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer KMU.
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.
Motto:	Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!