

	<p><b>Integrierte Kommunikation für KMU</b></p> <p><b>Der direkte Weg zum Markterfolg</b></p>
Kursbeschreibung	<p>Die Unternehmenskommunikation findet heute in einem veränderten Umfeld statt. Viele Unternehmen haben daher ihre Gesamtkommunikation in den letzten Jahren strategisch neu konzipiert. Kommunikationsfachleute integrieren Social-Media-Inhalte in die gesamte Unternehmenskommunikation sowohl in der internen als auch in der externen Kommunikation. In der Online-Kommunikation braucht es zeitgemässe Instrumente und das Know-How der Kommunikationsverantwortlichen, für den Dialog mit internen und externen Anspruchsgruppen.</p> <p>Die integrierte Kommunikation steht für der internen und externen Kommunikation eine Einheit herzustellen. Den anvisierten Zielgruppen soll der Unternehmensauftritt ein einheitliches Erscheinungsbild vermitteln, egal ob ein Direktmailing, eine Verkaufsförderungsaktion, ein TV-Spot, ein Messestand, ein Sponsoring-Event oder eine «Content-Strategie» mit Community Building, Influencer- und mit Blogger-Relations anstehen. Alle Kommunikationsmassnahmen sollen sich ergänzen und aufeinander abgestimmt sein. Dadurch werden Synergien geschaffen, die ihre kommunikative Wirkung gegenseitig verstärken.</p> <p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kommunikationspolitik.</li> <li>• Strategische Ausrichtung der Unternehmenskommunikation.</li> <li>• Einführung in die integrierte Kommunikation und Corporate Identity.</li> <li>• Planung und Konzeption der Corporate Identity.</li> <li>• Konzeptstruktur und Situationsanalyse.</li> <li>• Strategie der integrierten Kommunikation, Einsatz der Kommunikationsinstrumente on- und offline.</li> <li>• Kommunikationsforschung, Kommunikationslandschaft Schweiz.</li> <li>• Zusammenarbeit mit Agenturen.</li> <li>• Kommunikationsrecht.</li> <li>• Transfer der Theorie in die eigene Praxis.</li> </ul>
Methode	<p>Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben der Geschäftsführung. Drei Onlinemeetings mit dem Dozenten.</p>
Dauer	<p>3 Monate</p>

Lektionen	90 Lektionen 1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive E-Learning.
Lehrmittel	Print- und E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.
Kosten	<b>CHF 2070.</b> Standardtarif. Einzelunterricht: CHF 2370. Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.
Nächste Kurse	Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: <a href="http://www.educavanti.ch">www.educavanti.ch</a> Einzelunterricht Start jederzeit.
Weitere Kurse	35 Lektionen: Distribution und Vertrieb - attraktive Zielmärkte finden. 30 Lektionen: Präsentations- und Verkaufstechnik. 60 Lektionen: Marktforschung, mit Methode zum Ziel. 100 Lektionen: Personalmanagement. 50 Lektionen: Ein Team führen, der Spirit des Erfolges.
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.