EducAvanti

NEU 50% Kursgeldrückerstattung vom Bund nach Abschluss eines Fachausweises

Marketing und Kommmunikation Zertifikatsprüfung

Vorbereitungslehrgang

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Inhaltsverzeichnis

03 Berufsbild / Berufswunsch
03 Zielgruppe
03 Ausbildungsziele
03 Dozenten
04 Unterrichtsform
04 Benötigte Infrastruktur
04 Startzeitpunkte
05 Lern- und Prüfungsinhalte
08 Repetition, individuelles Training und interne Abschlussprüfung
09 EducAvanti Zertifikat + Kursteilnahmebestätigung
09 Kursmodalitäten
09 Selbststudium
10 Lernunterlagen und Unterrichtsmethoden
10 Anmeldung
10 Administrative und fachliche Auskünfte
10 Zulassungsbedingungen für die MarKom Zertifikatsprüfung
11 Anmeldeformular und Vertrag
12 AGB's

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Berufsbild / Berufswunsch

Absolventen mit Marketing- und Kommunikations-Kenntnissen, sind auf dem Arbeitsmarkt sehr beliebt und gefragt. Die Ausbildung bietet die Einstiegsbasis für eine Karriere in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Verkauf.

Zielgruppe

Eine Startbasis für Personen, die sich auf die Zertifikatsprüfung vorbereiten möchten – auch geeignet für eine Fachausweisweiterbildung oder Diplomstufe.

Ausbildungsziele

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen Einblicke in Marketing- und Kommunikation sowie betriebs- und volkswirtschaftliche Bereiche. Er zeigt die Zusammenhänge an zahlreichen Übungen anhand von Praxisbeispielen auf.

Dozenten

Ihre Dozenten haben langjährige Berufserfahrung und wirken teilweise auch als Experten an den eidgenössischen Prüfungen in einem der Marketing-, Betriebs-, Volkswirtschafts- und Kommunikations-Fächer. Es sind erprobte eDidactics-Dozenten und eLearning-Coaches.

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Unterrichtsform

Mittels E-Learning im aktiv betreuten Fernstudium kann die Zeit für die Weiterbildung optimal den individuellen Bedürfnissen der Lernenden angepasst werden. Ein erfolgreicher Kursabschluss erfordert jedoch Selbstdisziplin. Der Lehrgang kann auch im unbetreuten Selbststudium absolviert werden.

Die Kurse auf der Lernplattform sind in gut zu verarbeitende Lerneinheiten aufgeteilt. Die Inhalte werden mittels Multiple-Choice-Tests, mit Einsendeübungen sowie Mini-Cases, praxisnah und prüfungsgerecht kontrolliert.

Benötigte Infrastruktur

Computer mit schnellem Internet sowie eine Webcam und ein Headset.

Startzeitpunkte

Im Selbststudium jederzeit möglich.
Im Einzel- und Gruppenunterricht 2x jährlich, gemäss Ausschreibungstermine auf der Webseite.

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Lern- und Prüfungsinhalte

135 Lektionen

Aktiv betreutes Selbststudium – anhand ausführlich beschriebener Praxisbeispiele. Mit E-Book und Printausgabe. Freiwillige Einsendeübungen in Form von Mini-Cases pro Lernbereich mit persönlicher Rückmeldung Ihres Dozenten/Ihrer Dozentin. Prüfungsorientierte Trainingsmöglichkeiten, zahlreiche Wissenssicherer mit Multiple-Choice-Fragen, Mini-Cases, interaktive Lernformen und vieles mehr.

8 Onlinemeetings

Onlinemeetings mit den jeweiligen Dozenten, um Verständnisfragen zu klären und/oder Neuigkeiten zum Themenbereich zu erfahren.

Zeitraum

1 - 3 Mt	4 Mt	5 Mt	6 Mt
Marketing / Kommunikation	Volkswirtschaft und Recht	Betriebs-wirtschaftslehre	Repetitorium und interne Prüfung

Auch Kurzvariante möglich - 3 Monate im Selbststudium.

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

1 - 3 Mt	4 Mt	5 Mt	6 Mt
Marketing / Kommunikation	Volkswirtschaft und Recht	Betriebs-wirtschaftslehre	Repetitorium und interne Prüfung

Grundwissen Marketing

1 - 3 Mt
30 Lektionen
Onlineprüfung
60 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- die Zielsetzung des Marketings sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- die Aufteilung der Märkte (insbesondere im Gesamtmarkt, Teilmärkte, Marktsegmente und Marketingzielgruppen) erklären
- Marketingzielsetzungen interpretieren
- Marketinginstrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten erläutern
- die Grundlagen der Marktforschung und der Beschaffung von Basisdaten angeben

Grundwissen Verkauf und Distribution

1 - 3 Mt
15 Lektionen
Onlineprüfung
30 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- die Zielsetzungen des Verkaufs und der Distribution sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- die verschiedenen Verkaufsformen und ihre Funktionen schildern
- die Umsatz- und Absatzplanung und deren Kontrolle darstellen
- die Eigenschaften der geläufigsten Distributionsformen und Absatzkanäle sowie ihre Eigenschaften und ihre Bedeutung erklären
- die Grundprinzipien des Offert- und des Reklamationswesens erläutern

Grundwissen Marketingkommunikation

1 - 3 Mt
20 Lektionen
Onlineprüfung
30 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- die Zielsetzungen der Marketingkommunikation sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- die Kommunikationsinstrumente und die Einsatzmöglichkeiten der Werbung der Verkaufsförderung erklären
- die Teilgebiete der kommerziellen Kommunikation benennen
- die Planung und Abwicklung von Kommunikationsaufgaben erklären
- die wichtigsten Partner für die Produktion von Werbemitteln präzisieren
- die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der kommerziellen Kommunikation erklären

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Grundwissen Public Relations

1 -3 Mt
10 Lektionen
Onlineprüfung
30 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- die Zielsetzung der institutionellen Kommunikation sowie die Funktionen der beteiligten Berufe und ihre Aufgaben darstellen
- die Teilgebiete der institutionellen Kommunikation erklären
- die gängigsten PR-Mittel und Massnahmen erklären
- die Unterschiede bezüglich Zielen, Dialoggruppen und Instrumenten zwischen institutioneller Kommunikation und kommerzieller Kommunikation erklären und begründen
- die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der institutionellen Kommunikation erklären

1 - 3 Mt	4 Mt	5 Mt	6 Mt
Marketing / Kommunikation	Volkswirtschaft und Recht	Betriebs-wirtschaftslehre	Repetitorium und interne Prüfung

Grundwissen Volkswirtschaft

4 Mt
15 Lektionen
Onlineprüfung
25 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- den einfachen Wirtschaftskreislauf darstellen
- den Konjunkturzyklus und die Faktoren des Wirtschaftswachstums darstellen
- die sektorielle Gliederung der Wirtschaft darstellen
- das Prinzip von Angebot und Nachfrage darstellen

Grundwissen Recht

4 Mt
15 Lektionen
Onlineprüfung
25 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- den Aufbau der Rechtsordnung und der Rechtsquellen erläutern
- das Wesen ausgewählter Vertragstypen (insbesondere des einfachen Vertrags, des Kaufvertrags, des Arbeitsvertrags, des Werkvertrags und des Leasingvertrags) erklären
- die Rechtsgrundlagen der Kommunikation (inkl. Werberecht) erläutern
- die wichtigsten Partner für die Produktion von Werbemitteln präzisieren
- die Struktur und Bedeutung der wichtigsten Mediengattungen sowie die Einsatzmöglichkeiten der Medien in der kommerziellen Kommunikation erklären

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

1 - 3 Mt | 4 Mt | 5 Mt | 6 Mt

Marketing / Kommunikation | Volkswirtschaft und Recht | Betriebs-wirtschaftslehre | Repetitorium und interne Prüfung

Grundwissen Betriebswirtschaft und Rechnungswesen

5 Mt
30 Lektionen
Onlineprüfung
40 Minuten

Die Kandidatin/der Kandidat kann:

- die Grundfunktionen von Unternehmen erklären
- die Zwecke und Ziele von Unternehmen erklären
- die Unternehmensformen und ihre Eigenschaften benennen
- die Organisation von Unternehmen, Funktions- und Geschäftsbereiche erläutern
- die Struktur von Erfolgsrechnung und Bilanz erläutern
- einfache Kostenrechnungen, Preisberechnungen, Kalkulationen erklären
- die Grundlagen der persönlichen Arbeitstechnik, des Zeitmanagements, der Protokollführung und des Briefings erklären
- einfache Budgets erklären

1 - 2 Mt | 4 Mt | 5 Mt | 6 Mt

Marketing / Kommunikation | Volkswirtschaft und Recht | Betriebs-wirtschaftslehre | Repetitorium und interne Prüfung

6 Mt
Repetitionen
Abschlussprüfung

Repetition und individuelles Training

Unlimitiertes zielgerichtete Trainingsserien.

Interne Multiple Choice und Fallstudienprüfung - online

Die interne Prüfung kann analog den Bedingungen der Zertifikatsprüfung absolviert werden (240 Minuten/4 Stunden). Zwei Multiple-Choice Serien à je 60 Minuten und drei Fallstudien (Mini-Cases à 40 Minuten) Die Mini-Cases werden vom Expertenteam manuell korrigiert. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens die Note 4 in allen Prüfungsfächern erreicht wird. Die Resultate sind nach jeder Prüfungsserie für die Teilnehmer ersichtlich.

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

EducAvanti Zertifikat und Kursbestätigung

Bei bestandener Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat, das die bestandene interne Prüfung und die Kursteilnahme bestätigt.

Dozententeam

Fachkompetente, erfahrende E-Learning Dozierende und E-Coaches.

Kursmodalitäten

Gruppen- und Einzelunterricht (aktiv betreut)

Kursstart	Jederzeit möglich
Kursdauer	6, längstens 12 Monate ab Kursbeginn
Total Lektionen	135 Lektionen / 8 Onlinemeetings à 45 Minuten
Teilnehmerzahl	ab 1 Person
Kursort	Wo und wann Sie Zeit haben
Kurstage	Onlinemeetings und Medienunterstützung
Einmalzahlung	CHF 2'400 vor Unterrichtsbeginn inkl. Lehrmaterial, Print- und E-Textbücher, Gruppe
Ratenzahlung	*6 Monatsraten à CHF 432 = CHF 2'529 *3 Monatsraten à CHF 832 = CHF 2'496 *2 Monatsraten à CHF 1'236 = CHF 2'472 *plus CHF 100.– einmalige Einschreibgebühr
Extra Einzellektionen	CHF 130 pro Stunde

Selbststudium (ohne aktive Betreuung)

CHF 990 inkl. Lehrmaterial, Print- und E-Textbücher
plus CHF 100 einmalige Einschreibgebühr

Optional	Zusätzliche Betreuungsleistungen können bedarfsgerecht dazu gekauft werden.
Onlinemeetings	CHF 130 pro Stunde

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Lernunterlagen und Unterrichtsmethoden

Es stehen drei E-Books inklusive Printausgabe zur Verfügung. Pro Ausbildungsmodul können Sie aktuelle Fachdokumentationen herunterladen. Der Lerntransfer pro Modul wird durch Anwendungs- und Umsetzungsaufgaben, in Ihrem persönlichen Account, sichergestellt. Zu Ihrem Account hat nur Ihr Fachdozent und die Administration Zutritt.

Persönlicher Kontakt zu Ihrem Fachdozenten

Von Ihrem Fachdozenten erhalten Sie eine individuelle Rückmeldung zu Ihren Aufgaben und können via Onlinemeetings Fachfragen klären oder Neues zum jeweiligen Themenbereich erfahren. Und Sie profitieren von einem permanent aktualisierten Glossar und von Checklisten zum freien Download.

Anmeldung

Für den Einzelunterricht ist der Start jederzeit möglich. Für den Gruppenunterricht orientieren Sie sich bitte an den Ausschreibeterminen auf der Webseite www.educavanti.ch

Administrative und fachliche Auskünfte

EducAvanti GmbH (Onlinecenter)
Béatrice Marti, Administration
Haselweg 23, CH-3700 Spiez
Telefon 076 349 00 60 / oder E-Mail: info@educavanti.ch

Anmeldevorgang

Die Anmeldung erfolgt schriftlich mittels Formular und der Bezahlung des Lehrgangs. Das ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular kann gescannt und per Mail eingesendet werden. Online-Buchungen sind auch direkt über den Shop auf der Webseite www.educavanti.ch möglich.

Zulassungsbedingungen für die MarKom Zertifikatsprüfung

MarKom Zertifikatsprüfung, Prüfungssekretariat
Marchweg 6, CH-5035 Unterentfelden
Tel. 062 724 14 92 - Tel. 044 914 44 44 - www.markom.org - info@markom.org

EducAvanti

Anmeldeformular und Vertrag

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden einen integralen Bestandteil dieses Vertrages. Als Teilnehmer/in belege ich den angekreuzten Lehrgang und erkläre mich mit den Zahlungsmodalitäten sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden. Eine Kursbestätigung erhalte ich zusammen mit der Vertragskopie.

Name / Vorname _____

Adresse _____

Plz, Ort, Land _____

Tel. Privat _____

Tel. Geschäft _____

Tel. Mobile _____

E-Mail _____

Geburtsdatum _____

Heimatort _____

Beruf _____

Arbeitgeber _____

☐ Gruppentarif: Betreutes E-Learning CHF 2'400* vor Unterrichtsbeginn inkl. Lehrmaterial, Print- und E-Textbücher, plus Einschreibegebühr CHF 100.

☐ Einzelunterricht: betreutes E-Learning CHF 2'700 vor Unterrichtsbeginn inkl. Lehrmaterial, Print- und E-Textbücher, plus Einschreibegebühr CHF 100.

☐ Selbststudium (ohne Betreuung) CHF 990 plus CHF 100 einmalige Einschreibgebühr, inkl. Print- und E-Textbücher sowie Abschlusstraining mit Schlusskorrektur. Keine Ratenzahlung möglich.

☐ Onlinetraining (ohne Betreuung + Schlusskorrektur Mini-Cases) CHF 850 plus CHF 100 einmalige Einschreibgebühr, Keine Ratenzahlung möglich.

Ratenzahlung Gruppenunterricht:

☐ *6 Monatsraten à CHF 432 = CHF 2'529

☐ *3 Monatsraten à CHF 832 = CHF 2'496

☐ *2 Monatsraten à CHF 1'236 = CHF 2'472

Rechnungsadresse, falls nicht identisch mit der oben aufgeführten Anschrift:

_____

Wie sind Sie auf unser Angebot aufmerksam geworden?

_____

Ort, Datum: Unterschrift:

_____

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)

Anmeldung Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und vor Kursbeginn bestätigt.

Kurskosten und Zahlungsmodus Das Kursgeld, resp. die erste Monatsrate inkl. Einschreibegebühr ist spätestens 10 Tage vor Kursbeginn fällig. Der Kursraum wird erst nach der Bezahlung freigeschaltet. Ratenzahlungen sind jeweils zum 28. des laufenden Monates als Dauerauftrag zu überweisen. Für Basis- und Fachseminare ist keine Teilzahlung möglich.
Preise Mit allen Schweizer Vertragspartnern wird in Schweizer Franken abgerechnet. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. Mit Partnern aus dem Ausland kann in Euro abgerechnet werden.

Kursleistungen Das Dozententeam von EducAvanti unterstützt und begleitet die Teilnehmenden zielgerichtet auf ihrem Ausbildungsweg. Alle Teilnehmer haben während des Kurses Zutritt zur betreuten Lernplattform.
Mindestteilnehmerzahl Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl können die Kurse auf Wunsch gegen einen Aufpreis durchgeführt werden. Bei Nichtdurchführung des Lehrgangs wird das Kursgeld zurückerstattet.

Studienverlängerung nur bei E-Learning/Fernunterricht Im Falle eines begründeten Unterbruchs des Lehrgangs kann die Studiendauer mit individueller Betreuung im Anschluss des gebuchten Lehrgangs um maximal 6 Monate oder bei Fachausweislehrgängen 12 Monate verlängert werden. Es gelten die vereinbarten Monatsraten.

Annullation / Rücktritt / Kündigung Mittels eingeschriebenem Brief kann bis 30 Tage vor Kursbeginn kostenlos zurückgetreten werden - ausgenommen die Einschreibegebühr von CHF 100. Diese wird für den administrativen Aufwand in Rechnung zurückbehalten. Abstufung bei weiteren Rücktritten. 29. – 8. Tag vor Kursbeginn 50% des Kursgeldes plus Einschreibegebühr. 7 Tage vor Kursbeginn oder kürzer sind 100% der Kurskosten plus Einschreibegebühr fällig. Bei vorzeitigem Kursabbruch entfällt die Rückzahlung des Kursgeldes. Für Ferien, Militär, Krankheit und berufsbedingte Abwesenheit etc. kann kein Abzug vom Schulgeld gemacht werden. Für Krankheit, Unfall kann eine Annullationskostenversicherung bei der Allianz abgeschlossen werden.

Kurszertifikat Als Nachweis für Ihre Leistungen erhalten Sie das das EducAvanti-Kurszertifikat. Dies bedingt allerdings den erfolgreichen Abschluss der internen Prüfung. Bei Nichtbestehen der Schlussprüfung wird ein Kursattest ausgestellt.

Versicherung / Haftpflicht EducAvanti haftet nicht für Verlust oder Diebstahl während den Präsenztagen. Der Abschluss einer Haftpflicht sowie einer Unfallversicherung ist Sache der Kursteilnehmer.

Datenschutz Informationen zum Umgang mit Ihren Daten und zum Datenschutz finden Sie unter: https://educavanti.ch/datenschutzerklaerung/

Vertragsbedingungen und Gerichtsstand Die allgemeinen Vertragsbedingungen gelten ab 8.8.2008 und sind bis auf weiteres gültig. Sie sind Bestandteil der Anmeldung zu einem Ausbildungslehrgang. Mit der Unterschrift der Kursteilnehmerin, des Kursteilnehmers auf dem Anmeldeformular werden diese akzeptiert. Gerichtsstand: Gerichtskreis Frutigen-Niedersimmental.

EducAvanti GmbH
Onlinecenter
CH-3700 Spiez
www.educavanti.ch