

Modulausbildung Marketing für KMU	
Kursbeschreibung	<p>Marketingziele, Marketingkonzept, Marktforschung, Push- und Pull-Strategien, Verkaufsformen - das und noch viel mehr lernen Sie in der Modulausbildung Marketing für KMU. Wer im Marketing arbeitet, ist dem ständigen Wettbewerb am Markt ausgesetzt. Es spielen viele Faktoren mit, um sich zu positionieren. Kennen Sie die Einflussgrößen bei preispolitischen Entscheiden? Vergleichen Sie die Push- und Pull-Strategien innerhalb der einzelnen Kommunikationsformen? Wie nutzen Sie die verschiedenen Methoden der Marktforschung für Ihr Unternehmen? Wann haben Sie die letzte SWOT-Analyse erstellt? In diesem Lehrgang erhalten Sie eine auf KMU ausgerichtete Marketingausbildung. Mit Fallstudien trainieren Sie realitätsnahe Praxisbeispiele. Einsendeübungen werden Ihnen mit einer persönlichen Rückmeldung zugestellt. Während den vier Onlinemeetings können Sie offene Fragen mit dem Fachdozenten klären. Das eBook und die Printausgabe sind verständlich geschrieben und mit vielen Musterbeispielen und Grafiken illustriert. Die Modulausbildung Marketing für KMU eignet sich für die berufsbegleitende Weiterbildung oder als persönliche Auffrischung für den Einsatz moderner Marketinginstrumenten.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Marketings • Marketingkonzept Aufbau und Inhalt • Marktdefinition und Marktabgrenzung • Marktforschung • Marketingziele und Marketingstrategien • Marketinginstrumente und Marketingmix • Neue Kommunikationsinstrumente • Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit) • Marketingbudget und -kontrolle • Praxisorientierte Fallstudienarbeiten mit Dozentenrückmeldungen
Methode	Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training mit zahlreichen Fallbeispielen. Für den aktiven Fachaustausch: 4 Onlinemeetings mit dem Dozenten.
Dauer	2 Monate
Lektionen	60 Lektionen 1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive E-Learning.
Lehrmittel	E-Book und Printausgabe, Compendio, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.

Kosten CHF	CHF 1380. Standardtarif. Einzelunterricht: CHF 1580. Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibegebühr CHF 50.
Nächste Kurse	Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: https://educavanti.ch Einzelunterricht Start jederzeit.
Weitere Kurse	<p>31 Lektionen: Projektmanagement für Führungsfachleute</p> <p>60 Lektionen: Informatik für KMU, Kader und GeschäftsführerInnen</p> <p>100 Lektionen: Betriebswirtschaftslehre für KMU, Kader und GeschäftsführerInnen</p> <p>60 Lektionen: Marketing für KMU</p> <p>50 Lektionen: Selbstmanagement – Arbeitsmethodik und Zeitmanagement</p> <p>60 Lektionen: Führung für KMU</p> <p>60 Lektionen: Prozessmanagement für Führungsfachleute</p> <p>60 Lektionen: Logistik für KMU</p> <p>90 Lektionen: Organisation und Projektmanagement für KMU</p>
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.
Motto:	Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!