

	<b>PR-Konzeption</b>
Kursbeschreibung	<p>Die professionelle konzeptionelle Planung ist eine Grundvoraussetzung für wirkungsvolle PR-Arbeit. Professionelle Konzepte bedeuten an sich noch keine Erfolgsgarantie, aber eine Verminderung des Risikos möglicher Fehler. Die Politik und die Ziele des Unternehmens bilden die Grundlage für die Erarbeitung von PR-Konzepten. Das PR-Konzept ist ein Führungsinstrument, insbesondere bei komplexen Planungs- und Umsetzungsprozessen.</p> <p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente der verschiedenen Kommunikationskonzepte kennenlernen.</li> <li>• Die Besonderheiten der Konzeptelemente des PR-Konzeptes erlernen.</li> <li>• Unterscheiden lernen zwischen qualitativen und quantitativen Kommunikationszielen.</li> <li>• Zielgruppenspezifische Kommunikationsziele selbständig formulieren.</li> <li>• Die Erstellung einfacher PR-Konzepte in Form von Fallstudien trainieren.</li> <li>• Erstellen von Terminplänen und Budgets in Fallstudientrainings.</li> </ul>
Methode	Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben der PR-Konzeption. Ein Online-meeting mit dem Dozenten.
Dauer	1,5 Monate
Lektionen	30 Lektionen 1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive eLearning.
Lehrmittel	Moodle E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.
Kosten	<b>CHF 690</b> Gruppentarif. Einzelunterricht: CHF 890. Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.
Nächste Kurse	Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: <a href="https://educavanti.ch">https://educavanti.ch</a> Einzelunterricht Start jederzeit.

Fortsetzung	PR-Konzeption, Eigenheiten Seite 2/2
Weitere Kurse	<p>30 Lektionen: Erfolgreiches Sponsoring.</p> <p>50 Lektionen: Schreiben und Redigieren.</p> <p>30 Lektionen: Medienbeziehungen aufbauen und pflegen.</p> <p>30 Lektionen: Effektvolle PR-Events planen und realisieren.</p> <p>30 Lektionen: Audiovisuelle Medien selber herstellen.</p> <p>30 Lektionen: Medienlandschaft, Eigenheiten kennen und erfolgreich für die PR-Arbeit umsetzen.</p> <p>30 Lektionen: Krisenkommunikation.</p>
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsansprüche. EducAvanti-Zertifikat.
<b>Motto:</b>	<b>Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!</b>