

## Professionelles Sponsoring-Management

|                  |  |
|------------------|--|
| Kursbeschreibung | <p>Alle wichtigen Rahmenbedingungen und Methoden, die für ein professionelles Sponsoring-Management notwendig sind, können Sie jetzt in der 4.5 Monate dauernden berufsbegleitenden Sponsoring-Weiterbildung im aktiv betreuten E-Learning erlernen. Sponsoringverantwortliche benötigen heute spezifisches Fachwissen, um die Planung und Konzeption sowie die Realisierung von Sponsoring-Engagements praxisnah und erfolgreich «on- und offline» in der integrierten Kommunikation umsetzen zu können.</p> <p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ermittlung des Sponsoringpotentials (Sponsorgeber/Sponsornehmer)</li> <li>• Auswahl des Sponsorships nach quantitativen und qualitativen Kriterien</li> <li>• Beleuchtung unterschiedlicher Sponsoringarten</li> <li>• Kommunikative Nutzungsformen des Sponsorings</li> <li>• Vorgehensweise bei einer partnerschaftlichen Sponsorbeziehung</li> <li>• Beleuchtung unterschiedlicher Sponsoringarten</li> <li>• Integration von Sponsoring in Unternehmen und Wirtschaft, Recht</li> <li>• Aufbau von Sponsoringpaketen</li> <li>• Sponsor-ROI</li> <li>• Fundraising online</li> <li>• Arbeiten am eigenen Sponsoring-Projekt</li> </ul> |
| Methode          | Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben im Sponsoring. Drei Onlinemeetings mit dem Dozenten.   |
| Dauer            | 4,5 Monate   |
| Lektionen        | <p>90 Lektionen = 4,5 Monate</p> <p>1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive eLearning.</p>  |
| Lehrmittel       | Print- und Moodle E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.   |
| Kosten           | <b>CHF 2370</b> *Gruppentarif ab 2 Personen. Einzelunterricht: CHF 2760, inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.   |
| Nächste Kurse    | Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: <a href="https://educavanti.ch">https://educavanti.ch</a><br>Einzelunterricht Start jederzeit.   |

|               |   |
|---------------|---|
| Fortsetzung   | Sponsoring-Management Seite 2/2   |
| Weitere Kurse | <p>50 Lektionen: Schreiben &amp; Redigieren.</p> <p>30 Lektionen: Medienlandschaft, Eigenheiten kennen und erfolgreich für die PR-Arbeit einsetzen.</p> <p>30 Lektionen: Medienbeziehungen aufbauen und pflegen.</p> <p>30 Lektionen: Effektvolle PR-Events planen und realisieren.</p> <p>30 Lektionen: PR-Konzepte erarbeiten.</p> <p>30 Lektionen: Audiovisuelle Medien selber herstellen.</p> <p>30 Lektionen: Krisenkommunikation.</p> |
| Abschluss     | Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.  |
| Dozenten      | <p>Sponsoring-Grundlagen und Sponsoring-Management: Diego Marti</p> <p>Content: Schreiben und Redigieren: Vanessa Grand</p> <p>Medienlandschaft: Diego Marti</p> <p>PR-Konzept: Béatrice Marti</p> <p>Audiovisuelle Medien selber herstellen: Max Hemmo</p> <p>Effektvolle PR-Events planen und realisieren: Diego Marti</p> <p>Medienbeziehungen aufbauen und pflegen: Diego Marti</p> <p>Krisenkommunikation: Dr. Gerhard Bütschi</p>     |
| <b>Motto:</b> | <b>Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!</b>  |