

Erfolgreiches Sponsoring kann man planen
oder
Wie «gewinne» ich einen Sponsor?

Kursbeschreibung	<p>Sponsoring ist mehr als nur ein Instrument zur Beschaffung von Finanz-, Sach-, oder Naturalleistungen. Es ist eine hervorragende Kommunikationsplattform für Vereine, Organisationen und Unternehmungen. Die Zielgruppen umfassen in der Regel Konsumenten bzw. Kunden des Sponsors und die Anspruchsgruppen der Gesponserten. Erfolgreiche Sponsoringaktivitäten sind in einem Marketing- und Kommunikationskonzept eingebettet und somit ein Teil der Unternehmenskommunikation.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung des Sponsoringpotentials (Sponsorgeber/Sponsornehmer) • Auswahl des Sponsorships nach quantitativen und qualitativen Kriterien • Beleuchtung unterschiedlicher Sponsoringarten • Vorgehensweise bei einer partnerschaftlichen Sponsorbeziehung • Kommunikative Nutzungsformen des Sponsorings • Beleuchtung unterschiedlicher Sponsoringarten • Integration von Sponsoring in Unternehmen und Wirtschaft, Recht • Arbeiten am eigenen Sponsoring-Projekt
Methode	<p>Aktiv betreutes E-Learning. Erarbeiten des Fachwissens und Training an zahlreichen Fallbeispielen rund um die vielfältigen Aufgaben im Sponsoring. Ein Onlinemeeting mit dem Dozenten.</p>
Dauer	<p>1,5 Monate</p>
Lektionen	<p>30 Lektionen = 1,5 Monate</p> <p>1 Lektion Einführung in die Lernplattform und das aktive eLearning.</p>
Lehrmittel	<p>Print- und Moodle E-Book, kompatibel auf allen Devicegeräten. Interaktive Handy-App der Lernplattform für Android und iPhone fürs Lernen und Bearbeiten unterwegs.</p>
Kosten	<p>CHF 790* pro Monat. *Gruppentarif ab 2 Personen. Einzelunterricht: CHF 920 / Inkl. Lehrmittel, exklusiv einmalige Einschreibgebühr CHF 50.</p>
Nächste Kurse	<p>Die aktuellen Startdaten finden Sie auf unserer Webseite: https://educavanti.ch</p> <p>Einzelunterricht Start jederzeit.</p>

Weitere Kurse	<p>30 Lektionen: Content: Schreiben & Redigieren.</p> <p>90 Lektionen: Sponsoring-Management on- und offline</p> <p>30 Lektionen: Medienlandschaft, Eigenheiten kennen und erfolgreich für die PR-Arbeit einsetzen.</p> <p>30 Lektionen: Medienbeziehungen aufbauen und pflegen.</p> <p>30 Lektionen: Effektvolle PR-Events planen und realisieren.</p> <p>30 Lektionen: PR-Konzepte erarbeiten.</p> <p>30 Lektionen: Audiovisuelle Medien selber herstellen.</p> <p>30 Lektionen: Krisenkommunikation.</p>
Abschluss	Beim Erreichen aller Leistungsausweise. EducAvanti-Zertifikat.
Motto:	Ihr Lehrer hat Zeit, wenn Sie Zeit haben!